REGULAMIN PROMOCJI

Prezent do zam wienia naszyjnik Sweet Bite

naszyjnik Sweet Bite o warto ci 129 z gratis do zam wie od 499 z w sklepie internetowym NAOKO

1. Postanowienia og lne

1. Organizatorem promocji pod nazw Prezent do zam wienia naszyjnik Sweet Bite (dalej: Promocja), polegaj cej na nieodp atnym do czeniu naszyjnika Sweet Bite do Zam wienia o Warto ci Zam wienia co najmniej 499 z , jest CONCEPT 101 sp ka z ograniczon odpowiedzialno ci z siedzib w odzi, ul. Romanowska 55B/32B, 91-174 d , wpisana do rejestru przedsi biorc w Krajowego Rejestru S dowego prowadzonego przez S d Rejonowy dla odzi- r dmie cia w odzi, XX Wydzia Gospodarczy Krajowego Rejestru S dowego, pod numerem KRS 0000780307, NIP 7252288381, REGON 383149834, kapita zak adowy 10 000,00 z (dalej: Organizator), prowadz ca sklep internetowy pod adresem naoko-store.pl (dalej: Sklep).
2. Niniejszy regulamin (dalej: Regulamin) okre la zasady, zakres i warunki uczestnictwa w Promocji, w tym prawa i obowi zki Organizatora oraz Uczestnik w.
3. Promocja nie jest gr losow , loteri fantow , zak adem wzajemnym, loteri promocyjn ani adn inn form gry losowej w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
4. Promocja obowi zuje wy cznie w Sklepie internetowym naoko-store.pl.
5. Promocja trwa od dnia 19.11.2026 r., od godziny 12:00, do dnia 23.11.2026 r., do godziny 23:59 (czasu rodkowoeuropejskiego) albo do wyczerpania zapas w Prezentu, w zale no ci od tego, kt re zdarzenie nast pi wcze niej (dalej: Okres Promocji).
6. Decyduje chwila z o enia Zam wienia (klikni cia przycisku potwierdzaj cego zakup), a nie chwila dodania Towaru do koszyka. Zam wienia z o one przed rozpocz ciem lub po zako czeniu Okresu Promocji nie s obj te Promocj .
7. Organizator mo e zako czy Promocj przed up ywem Okresu Promocji lub przed u y Okres Promocji z wa nych przyczyn, w szczeg lno ci technicznych, prawnych lub organizacyjnych. Zmiana nie wp ywa na prawa nabyte przez Uczestnik w przed jej wprowadzeniem, w szczeg lno ci na Zam wienia z o one przed t zmian . Informacja o zmianie zostanie opublikowana na stronie Sklepu.

2. Definicje

1. Sklep sklep internetowy dzia aj cy pod adresem naoko-store.pl, prowadzony przez Organizatora.
2. Klient osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadaj ca osobowo ci prawnej, kt rej ustawa przyznaje zdolno prawn , dokonuj ca zakupu w Sklepie.
3. Konsument Klient b d cy osob fizyczn dokonuj c z Organizatorem czynno ci prawnej niezwi zanej bezpo rednio z jej dzia alno ci gospodarcz lub zawodow , a tak e osoba fizyczna zawieraj ca umow bezpo rednio zwi zan z jej dzia alno ci gospodarcz , gdy z tre ci tej

umowy wynika, e nie posiada ona dla niej charakteru zawodowego (art. 7aa ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta).

4. Uczestnik Klient, kt ry w Okresie Promocji spe ni warunki okre lone w 3 Regulaminu.

5. Towar produkt dost pny w asortymencie Sklepu w Okresie Promocji.

6. Prezent naszyjnik Sweet Bite o warto ci 129 z (wed ug ceny sprzeda y w Sklepie w dniu rozpocz cia Promocji), do czany nieodp atnie do Zam wienia na zasadach okre lonych w 3 Regulaminu.

7. Warto Zam wienia czna cena brutto Towar w w Zam wieniu po uwzgl dnieniu wszystkich obni ek cen i rabat w, w tym rabat w z kod w rabatowych, bez koszt w dostawy i us ug dodatkowych.

8. Zam wienie o wiadczenie woli Klienta z o one za po rednictwem Sklepu, zmierzaj ce bezpo rednio do zawarcia umowy sprzeda y Towaru z Organizatorem.

3. Zasady Promocji

1. Uczestnik, kt ry w Okresie Promocji z o y Zam wienie o Warto ci Zam wienia co najmniej 499,00 z , otrzymuje nieodp atnie Prezent.

2. Do jednego Zam wienia przys uguje jeden Prezent, niezale nie od Warto ci Zam wienia.

3. Warto Zam wienia liczy si po uwzgl dnieniu rabat w, w tym rabat w z kod w rabatowych. Oznacza to, e u ycie kodu rabatowego mo e obni y Warto Zam wienia poni ej progu uprawniaj cego do Prezentu.

4. Prezent jest do czany do Zam wienia automatycznie, bez dodatkowej op aty, i wysy any razem z Towarami z Zam wienia.

5. Udzia w Promocji nie wymaga wpisania kodu ani zapisu do newslettera. Promocja jest dost pna dla wszystkich Klient w Sklepu.

6. Liczba Prezent w jest ograniczona. Prezent do czany jest do wyczerpania zapas w. Po wyczerpaniu zapas w Zam wienia, kt re spe niaj warunek okre lony w ust. 1, nie s obj te Promocj . Organizator poinformuje o wyczerpaniu zapas w na stronie Sklepu.

7. Prezent nie podlega wymianie na got wk , inne Towary ani inny wariant.

8. Prezent nie przys uguje, je li Zam wienie zostanie anulowane albo nie zostanie op acone.

4. czenie z innymi promocjami

1. Promocja czy si z obni kami cen Towar w oraz z innymi promocjami i kodami rabatowymi obowi zuj cymi w Sklepie w Okresie Promocji, z zastrze eniem, e pr g uprawniaj cy do Prezentu ustala si na podstawie Warto ci Zam wienia po wszystkich rabatach (3 ust. 3).

5. Zwroty i reklamacje

1. Towary zakupione w Okresie Promocji podlegaj zwrotom i reklamacjom na zasadach og lnych okre lonych w regulaminie Sklepu oraz zgodnie z ustaw z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta i przepisami Kodeksu cywilnego. Reklamacje dotycz ce Prezentu rozpatrywane s na tych samych zasadach.

2. W przypadku zwrotu cz ci Towar w z Zam wienia Prezent pozostaje u Klienta, r wnie wtedy, gdy warto zatrzymanych Towar w spadnie poni ej progu okre lonego w 3 ust. 1. Organizator nie da zwrotu Prezentu ani zap aty za Prezent.

3. W przypadku odst pienia od umowy w odniesieniu do wszystkich Towar w z Zam wienia Klient zwraca r wnie otrzymany Prezent.

4. Uprawnienia okre lone w niniejszym paragrafie przys uguj Konsumentom. Do pozosta ych Klient w stosuje si przepisy Kodeksu cywilnego oraz postanowienia regulaminu Sklepu.

6. Reklamacje dotycz ce przebiegu Promocji

1. Reklamacje zwi zane z przebiegiem Promocji mo na sk ada pisemnie na adres Organizatora: CONCEPT 101 sp. z o.o., ul. Romanowska 55B/32B, 91-174 d , albo poczt elektroniczn na adres hello@naoko-store.pl w Okresie Promocji lub w terminie 14 dni od jego zako czenia.

2. Reklamacja powinna zawiera dane Uczestnika umo liwiaj ce udzielenie odpowiedzi (imi , nazwisko, adres korespondencyjny lub adres e-mail) oraz opis okoliczno ci uzasadniaj cych reklamacj .

3. Organizator rozpatruje reklamacj w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania i informuje Uczestnika o wyniku post powania reklamacyjnego w spos b, w jaki reklamacja zosta a z o ona.

4. Skorzystanie z post powania reklamacyjnego jest dobrowolne i nie wy cza prawa Uczestnika do dochodzenia roszcze na zasadach og lnych, w tym w post powaniu s dowym oraz przed podmiotami uprawnionymi do pozas dowego rozwi zywania spor w konsumenckich.

7. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestnik w przetwarzanych w zwi zku z organizacj Promocji jest Organizator wskazany w 1 ust. 1 Regulaminu.

2. Dane osobowe Uczestnik w s przetwarzane w celu przeprowadzenia i rozliczenia Promocji na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) Rozporz dzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 (RODO), oraz w celu rozpatrzenia reklamacji, a tak e ustalenia, dochodzenia lub obrony roszcze na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO.

3. Podanie danych jest dobrowolne, lecz niezb dne do wzi cia udzia u w Promocji oraz do rozpatrzenia reklamacji.

4. Szczeg owe informacje dotycz ce przetwarzania danych osobowych, w tym okresu przechowywania danych, kategorii odbiorc w oraz praw Uczestnik w (prawa dost pu, sprostowania, usuni cia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, wniesienia sprzeciwu oraz wniesienia skargi do Prezesa Urz du Ochrony Danych Osobowych), zawarte s w Polityce Prywatno ci dost pnej na stronie Sklepu.

8. Postanowienia ko cowe

1. Regulamin jest dost pny nieodp atnie na stronie internetowej Sklepu od dnia jego publikacji, przez ca y Okres Promocji oraz co najmniej przez 14 dni po jego zako czeniu, a tak e w siedzibie Organizatora, w formacie umo liwiaj cym jego pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie (plik PDF do pobrania).

2. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie maj postanowienia regulaminu Sklepu oraz przepisy powszechnie obowi zuj cego prawa polskiego, w tym Kodeksu cywilnego oraz ustawy o prawach konsumenta.

3. Organizator mo e zmieni Regulamin w Okresie Promocji z wa nych przyczyn, w szczeg lno ci technicznych, prawnych lub organizacyjnych. Zmiana nie mo e narusza praw nabytych przez Uczestnik w przed jej wprowadzeniem. Informacja o zmianie wraz z jednolit tre ci Regulaminu publikowana jest na stronie Sklepu.

4. Regulamin wchodzi w ycie w dniu rozpocz cia Promocji wskazanym w 1 ust. 5.