

REGULAMIN PROMOCJI

-25% na zakupy z kodem EXTRA25 dla subskrybent w newslettera od 349 z

w sklepie internetowym NAKO

1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem promocji pod nazwą -25% na zakupy z kodem EXTRA25 dla subskrybent w newslettera od 349 z (dalej: Promocja) jest CONCEPT 101 sp.ka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Łodzi, ul. Romanowska 55B/32B, 91-174 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieście w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000780307, NIP 7252288381, REGON 383149834, kapitał zakładowy 10 000,00 zł (dalej: Organizator), prowadzi sklep internetowy pod adresem naoko-store.pl (dalej: Sklep).
2. Niniejszy regulamin (dalej: Regulamin) określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w Promocji, w tym prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników.
3. Promocja nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną ani żadną inną formą gry losowej w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
4. Promocja obowiązuje wyłącznie w Sklepie internetowym naoko-store.pl.
5. Promocja skierowana jest wyłącznie do Subskrybent w newslettera Organizatora i nie jest dostępna dla pozostałych Klientów.
6. Promocja trwa od dnia 29.10.2026 r., od godziny 12:00, do dnia jej odwołania przez Organizatora, albo do wyczerpania zapasów Towarów w Obje tych Promocji, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej (dalej: Okres Promocji). Organizator poinformuje o odwołaniu Promocji na stronie Sklepu.
7. Odwołanie Promocji nie wpływa na prawa nabyte przez Uczestników przed dniem odwołania, w szczególności na Zamówienia złożone przed tym dniem. Kod promocyjny, który nie zostanie wykorzystany do dnia odwołania, traci ważność z chwilą odwołania Promocji.

2. Definicje

1. Sklep – sklep internetowy działający pod adresem naoko-store.pl, prowadzony przez Organizatora.
2. Klient – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną, dokonująca zakupu w Sklepie.
3. Konsument – Klient będący osobą fizyczną dokonującą z Organizatorem czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową, a także osoba fizyczna zawierająca umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla niej charakteru zawodowego (art. 7a ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta).
4. Subskrybent – Klient, który przed dniem rozpoczęcia Promocji, o którym mowa w § 1 ust. 6, zapisze się do newslettera Organizatora, potwierdzi zapis w sposób przewidziany przy jego

dokonywaniu i nie wycofa zgody na otrzymywanie newslettera do chwili zakończenia Zamówienia. Osoby, które zapisały się do newslettera po rozpoczęciu Promocji, nie są objęte Promocją.

5. Uczestnik Subskrybent, który w Okresie Promocji spełni warunki uczestnictwa określone w § 3 Regulaminu.
6. Towar produkt dostępny w asortymencie Sklepu w Okresie Promocji.
7. Towary Objęte Promocją wszystkie Towary dostępne w asortymencie Sklepu w chwili zakończenia Zamówienia, z wyłączeniem Towarów wskazanych w § 6 Regulaminu.
8. Kod promocyjny wielorazowy kod o treści EXTRA25, uprawniający do rabatu w ramach Promocji, przeznaczony wyłącznie dla Subskrybentów spełniających warunki określone w § 3 Regulaminu.
9. Zamówienie o wiadczenie woli Klienta złożone za pośrednictwem Sklepu, zmierzające bezpośrednio do zawarcia umowy sprzedaży Towaru z Organizatorem.

3. Warunki uczestnictwa w Promocji

1. Uczestnikiem Promocji może być wyłącznie Subskrybent, który spełnia łącznie następujące warunki:
 - a) posiada status Subskrybenta przed dniem rozpoczęcia Promocji i zachowuje go do chwili zakończenia Zamówienia;
 - b) doda do koszyka Towary Objęte Promocją o łącznej wartości co najmniej 349,00 zł brutto, liczonej przed udzieleniem rabatu;
 - c) wprowadzi Kod promocyjny EXTRA25 w polu Kod rabatowy w koszyku, przed złożeniem Zamówienia.
2. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne.
3. Kod promocyjny jest wielorazowy. Liczba Zamówień, w których jeden Uczestnik może z niego skorzystać, nie jest ograniczona. W jednym Zamówieniu może zostać użyty tylko jeden kod rabatowy.
4. Organizator jest uprawniony do weryfikacji, czy Klient korzystający z Kodu promocyjnego posiada status Subskrybenta. W razie stwierdzenia, że warunek ten nie jest spełniony, rabat nie przysuguje.

4. Zasady i mechanika Promocji

1. W ramach Promocji Uczestnikowi przysuguje rabat w wysokości 25% na Towary Objęte Promocją.
2. Rabat naliczany jest po wprowadzeniu Kodu promocyjnego w polu Kod rabatowy w koszyku i obliczany jest od ceny sprzedaży brutto Towaru prezentowanej na jego karcie produktu w chwili dodania Towaru do koszyka, obowiązującej przed zastosowaniem jakichkolwiek innych zniżek.
3. Do progu 349,00 zł, o którym mowa w § 3 ust. 1 lit. b, wlicza się wyłącznie wartość Towarów Objętych Promocją. Wartość Towarów wyuczonych z Promocji zgodnie z § 6 nie jest wliczana do progu, a Towary te nie są objęte rabatem.
4. Rabat obniża wartość Zamówienia. Próg uprawniający do bezpłatnej dostawy ustalany jest od wartości Zamówienia po uwzględnieniu rabatu. Oznacza to, że skorzystanie z Promocji może

spowodowa, i warto Zam wienia spadnie poni ej progu bezp atnej dostawy, a Klient poniesie koszt dostawy zgodnie z cennikiem dost pnym w Sklepie.

5. W przypadku zwrotu cz ci Towar w z Zam wienia, do kt rego zastosowano rabat, warto rabatu przeliczana jest proporcjonalnie do warto ci Towar w zatrzymanych przez Klienta. Organizator nie da od Klienta dop aty ani nie cofa udzielonego rabatu r wnie wtedy, gdy po zwrocie warto zatrzymanych Towar w Obj tych Promocj jest ni sza ni 349,00 z .
6. Warto rabatu nie podlega wyp acie w formie pieni nej ani wymianie na ekwiwalent pieni ny lub inn form korzy ci.

5. Informacja o cenie

1. Promocja polega na udzieleniu Subskrybentom rabatu od ceny sprzeda y Towaru w koszyku, po wprowadzeniu Kodu promocyjnego. Ceny Towar w prezentowane na kartach produkt w w Sklepie nie ulegaj obni eniu w zwi zku z Promocj i pozostaj cenami, po kt rych Towary s oferowane wszystkim Klientom.
2. Je eli w Okresie Promocji Organizator informuje o obni eniu ceny Towaru, obok ceny obni onej prezentuje najni sz cen tego Towaru, kt ra obowi zywa a w okresie 30 dni przed wprowadzeniem obni ki, a je eli Towar jest oferowany do sprzeda y kr cej ni 30 dni najni sz cen obowi zuj c od dnia rozpocz cia jego sprzeda y, zgodnie z art. 4 ust. 2 i 3 ustawy z dnia 9 maja 2014 r. o informowaniu o cenach towar w i us ug.

6. Towary wy czone z Promocji

1. Promocj nie s obj te:
 - a) karty podarunkowe (bony zakupowe) dost pne w Sklepie;
 - b) koszty dostawy oraz us ugi dodatkowe, w tym pakowanie na prezent.
2. Organizator mo e wskaza dodatkowe Towary wy czone z Promocji poprzez ich oznaczenie w Sklepie, wy cznie ze skutkiem na przysz o . Wy czenie takie nie ma wp ywu na Zam wienia z o one przed jego wprowadzeniem.

7. czenie Promocji z innymi ofertami

1. Promocja nie czy si z innymi akcjami promocyjnymi, rabatami ani kodami rabatowymi obowi zuj cymi w Sklepie.
2. Je eli warunki kilku promocji zostan spe nione jednocze nie, zastosowanie znajduje promocja korzystniejsza dla Klienta.
3. W jednym Zam wieniu mo na wykorzysta tylko jeden kod rabatowy.

8. Zwroty i reklamacje Towar w zakupionych w ramach Promocji

1. Towary zakupione w ramach Promocji podlegaj zwrotom i reklamacjom na zasadach og lnych okre lonych w regulaminie Sklepu oraz zgodnie z ustaw z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta i przepisami Kodeksu cywilnego.
2. W przypadku odst pienia od umowy i zwrotu wszystkich Towar w obj tych Zam wieniem Klientowi zwracana jest kwota faktycznie zap acona, to jest cena po uwzgl dnieniu rabatu.

3. W przypadku częściowego zwrotu Zamówienia kwota zwrotu ustalana jest zgodnie z art. 4 ust. 5 Regulaminu.
4. W razie odstąpienia od umowy Organizator zwraca również koszty dostawy Towaru do wysokości odpowiadającej najtańszemu zwykłemu sposobowi dostawy oferowanemu przez Organizatora, zgodnie z art. 33 ustawy o prawach konsumenta.
5. Wycofanie zgody na otrzymywanie newslettera po zakończeniu Zamówienia nie wpływa na prawa nabyte przez Uczestnika, w tym na udzielony rabat oraz na zasady zwrotu i reklamacji.
6. Uprawnienia określone w niniejszym paragrafie przysługują Konsumentom. Do pozostałych Klientów stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego oraz postanowienia regulaminu Sklepu.

9. Reklamacje dotyczące przebiegu Promocji

1. Reklamacje związane z przebiegiem Promocji można składać pisemnie na adres Organizatora: CONCEPT 101 sp. z o.o., ul. Romanowska 55B/32B, 91-174 Łódź, albo pocztą elektroniczną na adres hello@naoko-store.pl w Okresie Promocji lub w terminie 14 dni od jego zakończenia.
2. Reklamacja powinna zawierać dane Uczestnika umożliwiające udzielenie odpowiedzi (imię, nazwisko, adres korespondencyjny lub adres e-mail) oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację.
3. Organizator rozpatruje reklamację w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania i informuje Uczestnika o wyniku postępowania reklamacyjnego w sposób, w jaki reklamacja została złożona.
4. Skorzystanie z postępowania reklamacyjnego jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń na zasadach ogólnych, w tym w postępowaniu sądowym oraz przed podmiotami uprawnionymi do pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich.

10. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników w przetwarzanych w związku z organizacją Promocji jest Organizator wskazany w art. 1 ust. 1 Regulaminu.
2. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane w celu przeprowadzenia i rozliczenia Promocji, w tym weryfikacji statusu Subskrybenta na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 (RODO), oraz w celu rozpatrzenia reklamacji, a także ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO.
3. Przetwarzanie danych w związku z wysyłką newslettera odbywa się na podstawie odrębnie udzielonej zgody (art. 6 ust. 1 lit. a RODO) i jest niezależne od Promocji. Wycofanie zgody na otrzymywanie newslettera jest możliwe w każdej chwili i nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed jej wycofaniem.
4. Udział w Promocji nie wymaga podania Organizatorowi danych innych niż dane niezbędne do realizacji Zamówienia oraz adres e-mail, na który wysłano newsletter.
5. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych, w tym okresu przechowywania danych, kategorii odbiorców oraz praw Uczestników (prawa dostępu, sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, wniesienia sprzeciwu oraz wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych), zawarte są w Polityce Prywatności dostępnej na stronie Sklepu.

11. Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest dostępny nieodpłatnie na stronie internetowej Sklepu przez cały Okres Promocji oraz w siedzibie Organizatora, w formie umożliwiającej jego pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie.
2. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają postanowienia regulaminu Sklepu oraz przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego, w tym Kodeksu cywilnego oraz ustawy o prawach konsumenta.
3. Organizator może zmienić Regulamin w Okresie Promocji z ważnych przyczyn, w szczególności technicznych, prawnych lub organizacyjnych. Zmiana nie może naruszać praw nabytych przez Uczestników przed jej wprowadzeniem. Informacja o zmianie wraz z jednolitymi treściami Regulaminu publikowana jest na stronie Sklepu.
4. Regulamin wchodzi w życie w dniu 29.10.2026 r., o godzinie 12:00.