REGULAMIN PROMOCJI

-25% na nowo ci i bestsellery z kodem BF25 dla subskrybent w newslettera od 399 z

-25% na nowo ci i bestsellery z kodem BF25 dla subskrybent w newslettera od 399 z w sklepie internetowym NAOKO

1. Postanowienia og lne

1. Organizatorem promocji pod nazw -25% na nowo ci i bestsellery z kodem BF25 dla subskrybent w newslettera od 399 z (dalej: Promocja), polegaj cej na udzieleniu Subskrybentom newslettera rabatu w wysoko ci -25% z kodem BF25 na Towary z kategorii Nowo ci i Bestsellery , przy zakupie tych Towar w za co najmniej 399 z , jest CONCEPT 101 sp ka z ograniczon odpowiedzialno ci z siedzib w odzi, ul. Romanowska 55B/32B, 91-174 d , wpisana do rejestru przedsi biorc w Krajowego Rejestru S dowego prowadzonego przez S d Rejonowy dla odzi- r dmie cia w odzi, XX Wydzia Gospodarczy Krajowego Rejestru S dowego, pod numerem KRS 0000780307, NIP 7252288381, REGON 383149834, kapita zak adowy 10 000,00 z (dalej: Organizator), prowadz ca sklep internetowy pod adresem naoko-store.pl (dalej: Sklep).
2. Niniejszy regulamin (dalej: Regulamin) okre la zasady, zakres i warunki uczestnictwa w Promocji, w tym prawa i obowi zki Organizatora oraz Uczestnik w.
3. Promocja nie jest gr losow , loteri fantow , zak adem wzajemnym, loteri promocyjn ani adn inn form gry losowej w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
4. Promocja obowi zuje wy cznie w Sklepie internetowym naoko-store.pl.
5. Promocja skierowana jest wy cznie do Subskrybent w newslettera Organizatora i nie jest dost pna dla pozosta ych Klient w.
6. Promocja trwa od dnia 19.11.2026 r., od godziny 12:00, do dnia 23.11.2026 r., do godziny 23:59 (czasu rodkowoeuropejskiego) albo do wyczerpania zapas w Towar w Obj tych Promocj , w zale no ci od tego, kt re zdarzenie nast pi wcze niej (dalej: Okres Promocji).
7. Kod promocyjny jest aktywny w Sklepie wy cznie w Okresie Promocji. Decyduje chwila z o enia Zam wienia (klikni cia przycisku potwierdzaj cego zakup), a nie chwila dodania Towaru do koszyka lub wprowadzenia Kodu promocyjnego. Zam wienia z o one po zako czeniu Okresu Promocji nie s obj te rabatem.
8. Organizator mo e zako czy Promocj przed up ywem Okresu Promocji lub przed u y Okres Promocji z wa nych przyczyn, w szczeg lno ci technicznych, prawnych lub organizacyjnych. Zmiana nie wp ywa na prawa nabyte przez Uczestnik w przed jej wprowadzeniem, w szczeg lno ci na Zam wienia z o one przed t zmian . Informacja o zmianie zostanie opublikowana na stronie Sklepu.

2. Definicje

1. Sklep sklep internetowy dzia aj cy pod adresem naoko-store.pl, prowadzony przez Organizatora.

2. Klient osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadaj ca osobowo ci prawnej, kt rej ustawa przyznaje zdolno prawn , dokonuj ca zakupu w Sklepie.

3. Konsument Klient b d cy osob fizyczn dokonuj c z Organizatorem czynno ci prawnej niezwi zanej bezpo rednio z jej dzia alno ci gospodarcz lub zawodow , a tak e osoba fizyczna zawieraj ca umow bezpo rednio zwi zan z jej dzia alno ci gospodarcz , gdy z tre ci tej umowy wynika, e nie posiada ona dla niej charakteru zawodowego (art. 7aa ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta).

4. Subskrybent Klient, kt ry zapisa si do newslettera Organizatora, potwierdzi zapis w spos b przewidziany przy jego dokonywaniu i nie wycofa zgody na otrzymywanie newslettera do chwili z o enia Zam wienia.

5. Uczestnik Subskrybent, kt ry w Okresie Promocji spe ni warunki uczestnictwa okre lone w 3 Regulaminu.

6. Towar produkt dost pny w asortymencie Sklepu w Okresie Promocji.

7. Towary Obj te Promocj Towary prezentowane w chwili z o enia Zam wienia w kategorii Nowo ci (https://naoko-store.pl/collections/nowosci) lub w kategorii Bestsellery (https://naoko-store.pl/collections/bestsellery-naoko), w tym Towary obj te obni k ceny, z wy czeniem Towar w wskazanych w 6 Regulaminu.

8. Kod promocyjny wielorazowy kod o tre ci BF25, przekazany Subskrybentom w wiadomo ci newsletterowej, uprawniaj cy do rabatu w ramach Promocji na warunkach okre lonych w 3 i 4 Regulaminu.

9. Zam wienie o wiadczenie woli Klienta z o one za po rednictwem Sklepu, zmierzaj ce bezpo rednio do zawarcia umowy sprzeda y Towaru z Organizatorem.

3. Warunki uczestnictwa w Promocji

1. Uczestnikiem Promocji mo e by wy cznie Subskrybent, kt ry cznie:

   a) posiada status Subskrybenta w chwili z o enia Zam wienia;

   b) doda do koszyka Towary Obj te Promocj o cznej warto ci co najmniej 399,00 z brutto, liczonej przed udzieleniem rabatu z Kodu promocyjnego (w przypadku Towar w obj tych obni k ceny wed ug ceny po obni ce);

   c) wprowadzi Kod promocyjny w polu Kod rabatowy w koszyku, przed z o eniem Zam wienia;

   d) z o y Zam wienie w Okresie Promocji, o kt rym mowa w 1 ust. 6 Regulaminu.

2. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne.

3. Kod promocyjny jest wielorazowy. Liczba Zam wie , w kt rych jeden Uczestnik mo e z niego skorzysta w Okresie Promocji, nie jest ograniczona, pod warunkiem e ka de z nich spe nia warunki okre lone w ust. 1. W jednym Zam wieniu mo e zosta u yty tylko jeden kod rabatowy.

4. Organizator jest uprawniony do weryfikacji, czy Klient korzystaj cy z Kodu promocyjnego posiada status Subskrybenta. W razie stwierdzenia, e warunek ten nie jest spe niony, rabat nie przys uguje.

4. Zasady i mechanika Promocji

1. W ramach Promocji Uczestnikowi przys uguje rabat w wysoko ci 25% na Towary Obj te Promocj , po wprowadzeniu Kodu promocyjnego BF25.
2. Rabat naliczany jest po wprowadzeniu Kodu promocyjnego w polu Kod rabatowy w koszyku i obliczany jest od ceny sprzeda y brutto Towaru prezentowanej na jego karcie produktu w chwili dodania Towaru do koszyka (w przypadku Towar w obj tych obni k ceny od ceny po obni ce), obowi zuj cej przed zastosowaniem Kodu promocyjnego.
3. Do progu 399,00 z , o kt rym mowa w 3 ust. 1 lit. b, wlicza si wy cznie warto Towar w Obj tych Promocj . Warto pozosta ych Towar w, w tym Towar w wy czonych z Promocji zgodnie z 6, nie jest wliczana do progu, a Towary te nie s obj te rabatem i nabywane s po cenie prezentowanej w Sklepie.
4. Rabat obni a warto Zam wienia. Pr g uprawniaj cy do bezp atnej dostawy ustalany jest od warto ci Zam wienia po uwzgl dnieniu rabatu. Oznacza to, e skorzystanie z Promocji mo e spowodowa , i warto Zam wienia spadnie poni ej progu bezp atnej dostawy, a Klient poniesie koszt dostawy zgodnie z cennikiem dost pnym w Sklepie.
5. W przypadku zwrotu cz ci Towar w z Zam wienia, do kt rego zastosowano rabat, Klientowi zwracana jest cena faktycznie zap acona za zwracany Towar, to jest cena po uwzgl dnieniu rabatu. Organizator nie da od Klienta dop aty ani nie cofa udzielonego rabatu r wnie wtedy, gdy po zwrocie warto zatrzymanych Towar w Obj tych Promocj jest ni sza ni 399,00 z .
6. Warto rabatu nie podlega wyp acie w formie pieni nej ani wymianie na ekwiwalent pieni ny lub inn form korzy ci.

5. Informacja o cenie

1. Promocja polega na udzieleniu Subskrybentom rabatu od ceny sprzeda y Towaru w koszyku, po wprowadzeniu Kodu promocyjnego. Ceny Towar w prezentowane na kartach produkt w w Sklepie nie ulegaj obni eniu w zwi zku z Promocj i pozostaj cenami, po kt rych Towary s oferowane wszystkim Klientom.
2. Je eli w Okresie Promocji Organizator informuje o obni eniu ceny Towaru, obok ceny obni onej prezentuje najni sz cen tego Towaru, kt ra obowi zywa a w okresie 30 dni przed wprowadzeniem obni ki, a je eli Towar jest oferowany do sprzeda y kr cej ni 30 dni najni sz cen obowi zuj c od dnia rozpocz cia jego sprzeda y, zgodnie z art. 4 ust. 2 i 3 ustawy z dnia 9 maja 2014 r. o informowaniu o cenach towar w i us ug.

6. Towary wy czone z Promocji

1. Promocj nie s obj te:
    a) Towary spoza kategorii Nowo ci i Bestsellery ;
    b) pude ka prezentowe, niezale nie od kategorii, w kt rej s prezentowane;
    c) karty podarunkowe (bony zakupowe) dost pne w Sklepie;
    d) koszty dostawy oraz us ugi dodatkowe, w tym pakowanie na prezent.

7. czenie Promocji z innymi ofertami

1. Rabat przys uguj cy w ramach Promocji czy si z obni kami cen Towar w prezentowanymi na kartach produkt w w Sklepie. Promocja nie czy si z innymi kodami rabatowymi ani z innymi

akcjami promocyjnymi opartymi na kodach rabatowych obowi zuj cymi w Sklepie.

2. W jednym Zam wieniu mo na wykorzysta tylko jeden kod rabatowy.

3. Zam wienie z o one z Kodem promocyjnym mo e dodatkowo uprawnia do otrzymania prezent w w ramach promocji Prezent do zam wienia naszyjnik Sweet Bite , je eli promocja ta obowi zuje w chwili z o enia Zam wienia, na zasadach okre lonych w jej regulaminie dost pnym na stronie Sklepu. Prezenty przys uguj wszystkim Klientom spe niaj cym warunki tamtej promocji, niezale nie od udzia u w niniejszej Promocji. Pr g uprawniaj cy do prezent w ustalany jest od warto ci Zam wienia po uwzgl dnieniu rabatu z Kodu promocyjnego.

8. Zwroty i reklamacje Towar w zakupionych w ramach Promocji

1. Towary zakupione w ramach Promocji podlegaj zwrotom i reklamacjom na zasadach og lnych okre lonych w regulaminie Sklepu oraz zgodnie z ustaw z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta i przepisami Kodeksu cywilnego.

2. W przypadku odst pienia od umowy Klientowi zwracana jest kwota faktycznie zap acona za zwracane Towary, to jest cena po uwzgl dnieniu rabatu.

3. W razie odst pienia od umowy Organizator zwraca r wnie koszty dostawy Towaru do wysoko ci odpowiadaj cej najta szemu zwyk emu sposobowi dostawy oferowanemu przez Organizatora, zgodnie z art. 33 ustawy o prawach konsumenta.

4. Wycofanie zgody na otrzymywanie newslettera po z o eniu Zam wienia nie wp ywa na prawa nabyte przez Uczestnika, w tym na udzielony rabat oraz na zasady zwrotu i reklamacji.

5. Uprawnienia okre lone w niniejszym paragrafie przys uguj Konsumentom. Do pozosta ych Klient w stosuje si przepisy Kodeksu cywilnego oraz postanowienia regulaminu Sklepu.

9. Reklamacje dotycz ce przebiegu Promocji

1. Reklamacje zwi zane z przebiegiem Promocji mo na sk ada pisemnie na adres Organizatora: CONCEPT 101 sp. z o.o., ul. Romanowska 55B/32B, 91-174 d , albo poczt elektroniczn na adres hello@naoko-store.pl w Okresie Promocji lub w terminie 14 dni od jego zako czenia.

2. Reklamacja powinna zawiera dane Uczestnika umo liwiaj ce udzielenie odpowiedzi (imi , nazwisko, adres korespondencyjny lub adres e-mail) oraz opis okoliczno ci uzasadniaj cych reklamacj .

3. Organizator rozpatruje reklamacj w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania i informuje Uczestnika o wyniku post powania reklamacyjnego w spos b, w jaki reklamacja zosta a z o ona.

4. Skorzystanie z post powania reklamacyjnego jest dobrowolne i nie wy cza prawa Uczestnika do dochodzenia roszcze na zasadach og lnych, w tym w post powaniu s dowym oraz przed podmiotami uprawnionymi do pozas dowego rozwi zywania spor w konsumenckich.

10. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestnik w przetwarzanych w zwi zku z organizacj Promocji jest Organizator wskazany w 1 ust. 1 Regulaminu.

2. Dane osobowe Uczestnik w s przetwarzane w celu przeprowadzenia i rozliczenia Promocji, w tym weryfikacji statusu Subskrybenta na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) Rozporz dzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 (RODO), oraz w celu rozpatrzenia reklamacji, a tak e ustalenia, dochodzenia lub obrony roszcze na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO.

3. Przetwarzanie danych w zwi zku z wysy k newslettera odbywa si na podstawie odr bnie udzielonej zgody (art. 6 ust. 1 lit. a RODO) i jest niezale ne od Promocji. Wycofanie zgody na otrzymywanie newslettera jest mo liwe w ka dej chwili i nie wp ywa na zgodno z prawem przetwarzania dokonanego przed jej wycofaniem.

4. Podanie danych jest dobrowolne, lecz niezb dne do wzi cia udzia u w Promocji oraz do rozpatrzenia reklamacji.

5. Szczeg owe informacje dotycz ce przetwarzania danych osobowych, w tym okresu przechowywania danych, kategorii odbiorc w oraz praw Uczestnik w (prawa dost pu, sprostowania, usuni cia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, wniesienia sprzeciwu oraz wniesienia skargi do Prezesa Urz du Ochrony Danych Osobowych), zawarte s w Polityce Prywatno ci dost pnej na stronie Sklepu.

11. Postanowienia ko cowe

1. Regulamin jest dost pny nieodp atnie na stronie internetowej Sklepu od dnia jego publikacji, przez ca y Okres Promocji oraz co najmniej przez 14 dni po jego zako czeniu, a tak e w siedzibie Organizatora, w formacie umo liwiaj cym jego pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie (plik PDF do pobrania).

2. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie maj postanowienia regulaminu Sklepu oraz przepisy powszechnie obowi zuj cego prawa polskiego, w tym Kodeksu cywilnego oraz ustawy o prawach konsumenta.

3. Organizator mo e zmieni Regulamin w Okresie Promocji z wa nych przyczyn, w szczeg lno ci technicznych, prawnych lub organizacyjnych. Zmiana nie mo e narusza praw nabytych przez Uczestnik w przed jej wprowadzeniem. Informacja o zmianie wraz z jednolit tre ci Regulaminu publikowana jest na stronie Sklepu.

4. Regulamin wchodzi w ycie w dniu rozpocz cia Promocji wskazanym w 1 ust. 6.