REGULAMIN PROMOCJI

Gratis do zam wienia

naszyjnik Little Constellation gratis do zam wie od 499 z , a do zam wie od 699 z naszyjnik Little Constellation oraz perfumy WELL HELLO THERE gratis w sklepie internetowym NAOKO

1. Postanowienia og lne

1. Organizatorem promocji pod nazw Gratis do zam wienia (dalej: Promocja), polegaj cej na nieodp atnym do czeniu do Zam wienia o okre lonej warto ci naszyjnika Little Constellation albo naszyjnika Little Constellation wraz z perfumami WELL HELLO THERE, jest CONCEPT 101 sp ka z ograniczon odpowiedzialno ci z siedzib w odzi, ul. Romanowska 55B/32B, 91-174 d , wpisana do rejestru przedsi biorc w Krajowego Rejestru S dowego prowadzonego przez S d Rejonowy dla odzi- r dmie cia w odzi, XX Wydzia Gospodarczy Krajowego Rejestru S dowego, pod numerem KRS 0000780307, NIP 7252288381, REGON 383149834, kapita zak adowy 10 000,00 z (dalej: Organizator), prowadz ca sklep internetowy pod adresem naoko-store.pl (dalej: Sklep).
2. Niniejszy regulamin (dalej: Regulamin) okre la zasady, zakres i warunki uczestnictwa w Promocji, w tym prawa i obowi zki Organizatora oraz Uczestnik w.
3. Promocja nie jest gr losow , loteri fantow , zak adem wzajemnym, loteri promocyjn ani adn inn form gry losowej w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
4. Promocja obowi zuje wy cznie w Sklepie internetowym naoko-store.pl.
5. Promocja trwa od dnia 12.11.2026 r., od godziny 12:00, do dnia 19.11.2026 r., do godziny 12:00 (czasu rodkowoeuropejskiego) albo do wyczerpania zapas w Gratis w, w zale no ci od tego, kt re zdarzenie nast pi wcze niej (dalej: Okres Promocji). Okres Promocji zosta przed u ony na podstawie ust. 7; pierwotnie Promocja trwa a do dnia 16.11.2026 r., do godziny 23:59. Wyczerpanie zapas w jednego z Gratis w nie ko czy Promocji w zakresie drugiego Gratisu.
6. Decyduje chwila z o enia Zam wienia (klikni cia przycisku potwierdzaj cego zakup), a nie chwila dodania Towaru do koszyka. Zam wienia z o one przed rozpocz ciem lub po zako czeniu Okresu Promocji nie s obj te Promocj .
7. Organizator mo e zako czy Promocj przed up ywem Okresu Promocji lub przed u y Okres Promocji z wa nych przyczyn, w szczeg lno ci technicznych, prawnych lub organizacyjnych. Zmiana nie wp ywa na prawa nabyte przez Uczestnik w przed jej wprowadzeniem, w szczeg lno ci na Zam wienia z o one przed t zmian . Informacja o zmianie zostanie opublikowana na stronie Sklepu.

2. Definicje

1. Sklep sklep internetowy dzia aj cy pod adresem naoko-store.pl, prowadzony przez Organizatora.
2. Klient osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadaj ca osobowo ci prawnej, kt rej ustawa przyznaje zdolno prawn , dokonuj ca zakupu w Sklepie.

3. Konsument Klient b d cy osob fizyczn dokonuj c z Organizatorem czynno ci prawnej niezwi zanej bezpo rednio z jej dzia alno ci gospodarcz lub zawodow , a tak e osoba fizyczna zawieraj ca umow bezpo rednio zwi zan z jej dzia alno ci gospodarcz , gdy z tre ci tej umowy wynika, e nie posiada ona dla niej charakteru zawodowego (art. 7aa ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta).

4. Uczestnik Klient, kt ry w Okresie Promocji spe ni warunki okre lone w 3 Regulaminu.

5. Towar produkt dost pny w asortymencie Sklepu w Okresie Promocji.

6. Gratis perfumy WELL HELLO THERE albo naszyjnik Little Constellation (ka dy z nich zwany dalej Gratisem , a oba cznie Gratisami), do czane nieodp atnie do Zam wienia na zasadach okre lonych w 3 Regulaminu.

7. Warto Zam wienia czna cena brutto Towar w w Zam wieniu po uwzgl dnieniu wszystkich obni ek cen i rabat w, w tym rabat w z kod w rabatowych, bez koszt w dostawy i us ug dodatkowych.

8. Zam wienie o wiadczenie woli Klienta z o one za po rednictwem Sklepu, zmierzaj ce bezpo rednio do zawarcia umowy sprzeda y Towaru z Organizatorem.

3. Zasady Promocji

1. Uczestnik, kt ry w Okresie Promocji z o y Zam wienie, otrzymuje nieodp atnie Gratis albo Gratisy zale nie od Warto ci Zam wienia:

   a) przy Warto ci Zam wienia od 499,00 z do 698,99 z naszyjnik Little Constellation;

   b) przy Warto ci Zam wienia od 699,00 z oba Gratisy: naszyjnik Little Constellation oraz perfumy WELL HELLO THERE.

2. Do jednego Zam wienia przys uguje jeden Gratis ka dego rodzaju. Zam wienie o Warto ci Zam wienia od 699,00 z uprawnia do obu Gratis w: jednego naszyjnika Little Constellation oraz jednych perfum WELL HELLO THERE.

3. Warto Zam wienia liczy si po uwzgl dnieniu rabat w, w tym rabat w z kod w rabatowych. Oznacza to, e u ycie kodu rabatowego mo e obni y Warto Zam wienia poni ej progu uprawniaj cego do Gratisu albo do obu Gratis w.

4. Gratis jest do czany do Zam wienia bez dodatkowej op aty i wysy any razem z Towarami z Zam wienia.

5. Udzia w Promocji nie wymaga wpisania kodu ani zapisu do newslettera. Promocja jest dost pna dla wszystkich Klient w Sklepu.

6. Liczba Gratis w jest ograniczona. Po wyczerpaniu zapas w danego Gratisu Zam wienia, kt re spe niaj warunek jego otrzymania, nie s nim obj te, przy czym prawo do drugiego Gratisu, kt rego zapasy nie zosta y wyczerpane, pozostaje bez zmian. Organizator poinformuje o wyczerpaniu zapas w na stronie Sklepu.

7. Gratisy nie podlegaj wymianie na got wk , inne Towary ani inny wariant.

8. Gratisy nie przys uguj , je li Zam wienie zostanie anulowane albo nie zostanie op acone.

4. czenie z innymi promocjami

1. Promocja czy si z obni kami cen Towar w oraz z innymi promocjami i kodami rabatowymi obowi zuj cymi w Sklepie w Okresie Promocji, z zastrze eniem, e pr g uprawniaj cy do Gratisu ustala si na podstawie Warto ci Zam wienia po wszystkich rabatach (3 ust. 3).

5. Zwroty i reklamacje

1. Towary zakupione w Okresie Promocji podlegaj zwrotom i reklamacjom na zasadach og lnych okre lonych w regulaminie Sklepu oraz zgodnie z ustaw z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta i przepisami Kodeksu cywilnego. Reklamacje dotycz ce Gratis w rozpatrywane s na tych samych zasadach.
2. W przypadku zwrotu cz ci Towar w z Zam wienia Gratisy pozostaj u Klienta, r wnie wtedy, gdy warto zatrzymanych Towar w spadnie poni ej progu okre lonego w 3 ust. 1. Organizator nie da zwrotu Gratis w ani zap aty za Gratisy.
3. W przypadku odst pienia od umowy w odniesieniu do wszystkich Towar w z Zam wienia Klient zwraca r wnie otrzymane Gratisy.
4. Uprawnienia okre lone w niniejszym paragrafie przys uguj Konsumentom. Do pozosta ych Klient w stosuje si przepisy Kodeksu cywilnego oraz postanowienia regulaminu Sklepu.

6. Reklamacje dotycz ce przebiegu Promocji

1. Reklamacje zwi zane z przebiegiem Promocji mo na sk ada pisemnie na adres Organizatora: CONCEPT 101 sp. z o.o., ul. Romanowska 55B/32B, 91-174 d , albo poczt elektroniczn na adres hello@naoko-store.pl w Okresie Promocji lub w terminie 14 dni od jego zako czenia.
2. Reklamacja powinna zawiera dane Uczestnika umo liwiaj ce udzielenie odpowiedzi (imi , nazwisko, adres korespondencyjny lub adres e-mail) oraz opis okoliczno ci uzasadniaj cych reklamacj .
3. Organizator rozpatruje reklamacj w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania i informuje Uczestnika o wyniku post powania reklamacyjnego w spos b, w jaki reklamacja zosta a z o ona.
4. Skorzystanie z post powania reklamacyjnego jest dobrowolne i nie wy cza prawa Uczestnika do dochodzenia roszcze na zasadach og lnych, w tym w post powaniu s dowym oraz przed podmiotami uprawnionymi do pozas dowego rozwi zywania spor w konsumenckich.

7. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestnik w przetwarzanych w zwi zku z organizacj Promocji jest Organizator wskazany w 1 ust. 1 Regulaminu.
2. Dane osobowe Uczestnik w s przetwarzane w celu przeprowadzenia i rozliczenia Promocji na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) Rozporz dzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 (RODO), oraz w celu rozpatrzenia reklamacji, a tak e ustalenia, dochodzenia lub obrony roszcze na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO.
3. Podanie danych jest dobrowolne, lecz niezb dne do wzi cia udzia u w Promocji oraz do rozpatrzenia reklamacji.
4. Szczeg owe informacje dotycz ce przetwarzania danych osobowych, w tym okresu przechowywania danych, kategorii odbiorc w oraz praw Uczestnik w (prawa dost pu, sprostowania, usuni cia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, wniesienia

sprzeciwu oraz wniesienia skargi do Prezesa Urz du Ochrony Danych Osobowych), zawarte s w Polityce Prywatno ci dost pnej na stronie Sklepu.

8. Postanowienia ko cowe

1. Regulamin jest dost pny nieodp atnie na stronie internetowej Sklepu od dnia jego publikacji, przez ca y Okres Promocji oraz co najmniej przez 14 dni po jego zako czeniu, a tak e w siedzibie Organizatora, w formacie umo liwiaj cym jego pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie (plik PDF do pobrania).
2. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie maj postanowienia regulaminu Sklepu oraz przepisy powszechnie obowi zuj cego prawa polskiego, w tym Kodeksu cywilnego oraz ustawy o prawach konsumenta.
3. Organizator mo e zmieni Regulamin w Okresie Promocji z wa nych przyczyn, w szczeg lno ci technicznych, prawnych lub organizacyjnych. Zmiana nie mo e narusza praw nabytych przez Uczestnik w przed jej wprowadzeniem. Informacja o zmianie wraz z jednolit tre ci Regulaminu publikowana jest na stronie Sklepu.
4. Regulamin wchodzi w ycie w dniu rozpocz cia Promocji wskazanym w 1 ust. 5.